CONFIDENCIAL

MEMORIA TÉCNICA

Contrato de suministro y mantenimiento de una plataforma de publicación, distribución y análisis de contenidos en Redes Sociales

EXPEDIENTE: 02323 PAO

EVELB TÉCNICAS Y SISTEMAS

1. PERFIL DEL EQUIPO DE TRABAJO 4

2. METODOLOGÍA DE TRABAJO 5

3. MUESTRA DE LOS SIGUIENTES ELEMENTOS 8

3.1. PROPUESTA GRÁFICA IDENTIDAD OFICINA COMPARTIDA ALIMENTACIÓN SOSTENIBLE (OCAS) 8

3.2. PROPUESTA DE INTERPRETACIÓN GRÁFICA DE LOS DATOS COMPRENDIDOS EN EL ANEXO 5 PPT. 11

3.3. PROPUESTA DE DISEÑO WEB CATALONIA, WHERE FOOD IS CULTURE EN EL CONTEXTO DE LA CANDIDATURA CATALUNYA REGIÓ MUNDIAL DE GASTRONOMÍA 2025 15

3.4. APLICACIÓN IMAGEN GRÁFICA PARA LA CAMPAÑA GASTROTECA EN EL MUNDO. 19

A. TRÍPTICO: A4 HORIZONTAL (297CM X 210CM) 19

B. MOCKUP TRÍPTICO CARA A 19

C. MOCKUP TRÍPTICO CARA B 20

D. NEWSLETTER 20

E. PUBLICACIÓN RRSS – LINKEDIN 21

PUBLICACIÓN RRSS 22

VALLA PUBLICITARIA Y MUPIS 23

CONFIDENCIAL

Declaración de confidencialidad y protección de datos

La presente documentación es propiedad de evelb Técnicas y Sistemas S.L., tiene carácter confidencial y no podrá ser objeto de reproducción total o parcial, tratamiento informático ni transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, registro o cualquiera otro. Asimismo, tampoco podrá ser objeto de préstamo, alquiler o cualquier forma de cesión de uso sin el permiso previo y escrito de evelb Técnicas y Sistemas S.L, titular del Copyright. El incumplimiento de las limitaciones señaladas por cualquier persona que tenga acceso a la documentación será perseguido conforme a la ley.

Cualquier dato, inclusive de carácter personal, entregado y/u obtenido por las partes como consecuencia de la provisión/recepción del Servicio, única y exclusivamente podrá ser utilizado o aplicado para dicho fin, no pudiendo ser entregados o cedidos a terceros bajo ningún título (salvo el tratamiento o acceso por aquellos terceros relacionados con la recepción/provisión del Servicio o aquellos casos en los que legalmente la parte viniera obligada, sirviendo en dicho caso esta cláusula como consentimiento expreso a tales efectos), ni siquiera a los meros efectos de su conservación. Las partes deberán adoptar las medidas de índole técnico y organizativas necesarias para garantizar la seguridad de los datos y evitar su alteración, pérdida tratamiento o acceso no autorizado, habida cuenta del estado de la tecnología, la naturaleza de los datos suministrados y los riesgos a que están expuestos, ya provengan de la acción humana o del medio físico o natural.

Los datos de contacto de los interlocutores proporcionados por el Cliente para la gestión de la presente solicitud de oferta comercial y/o relación contractual con evelb Técnicas y Sistemas S.L, así como para otras finalidades que nos permita o autorice en virtud de lo establecido en la Política de Datos de Empresa, cuyo contenido íntegro podrá consultar en la web https://evelb.es/politica-privacidad/. En este contexto, le rogamos que facilite esta información a los interlocutores cuyos datos se estén tratando por evelb Técnicas y Sistemas S.L.

En caso de que como consecuencia de la provisión del Servicio el proveedor de este accediera o implicara la realización de obligaciones o actuaciones que, según la normativa aplicable en materia de protección de datos, se consideren un encargo de tratamiento de datos de carácter personal, tales actuaciones nunca constituirán una cesión de datos por parte del Cliente a evelb Técnicas y Sistemas S.L, sino un tratamiento de datos personales por cuenta del Cliente que será el único responsable del tratamiento. En tal caso, las Partes formalizarán el correspondiente

CONFIDENCIAL

1. PERFIL DEL EQUIPO DE TRABAJO

1.1. Ejecutivo de cuentas

Formación: Grado en Ingeniería informática.

- Experiencia: más de 5 años en roles de gestión de cuentas y proyectos relacionados con el desarrollo de software, incluyendo la planificación, asignación de recursos y seguimiento de los procesos.
- Conocimientos técnicos: Amplio conocimiento de tecnologías de programación, incluyendo lenguajes y tecnologías como Java 12, Hibernate, Spring Framework, OracleDb, Maven, SVN, HTML, CSS, SQL, JavaScript, JPA, Angular 12, Bash, Jenkins, Groovy. Adminsitrador de sistemas Linux, Redmine, Nexus, SonarQube, Docker, SQL, TypeScript, Git, Gitflow, Maven, Agile.
- Habilidades comunicativas: Excelentes habilidades de comunicaicón ral y escrita para interactuar con los clientes y el equipo de programación. Capacidad para traducir terminología técnica a lenguaje comprensible por el cliente.
- Resolución de problemas: amplia experiencia en la resolución de problemas técnicos y comprensión de los desafíos que pueden surgir durante el proceso de desarrollo de software. Alta capacidad de identificar y abordar eficazmente obstáculo, trabajar en estrecha colaboración con el equipo de programación e innata capacidad de tomar decisiones para el mantenimiento de los proyectos en marcha.
- Ciclo de vida: conocimiento sólido del ciclo de vida de los productos de software, desde su concepción hasta la implementación y el mantenimiento. Esto incluye la comprensión de metodologías ágiles, buenas prácticas de desarrollo, pruebas de software y control de versiones.

1.2. Diseñadora gráfica:

- Formación: Licenciatura en Diseño gráfico
  - Curso Adobe XD: Diseño profesional de prototipos
  - UX Design & User Experience.
  - Curso oficial de certificación Scrum Manager
  - "Métodos Ágiles de Gestión de Proyectos: Scrum y Kanban”
- Experiencia: 10 años de experiencia en desarrollo de aplicaciones web.
  - Colaboración en proyectos audiovisuales con la Universidad de Aveiro (2013)
  - Realización de reportajes fotográficos en exposiciones artistas (2009 - actualidad)
  - Diseño de páginas webs y aplicaciones como freelance (2009-2013).
  - Responsable y coordinadora de proyecto de diseño y UX (2013-Actualidad)
- Tecnologías:
  - Dominio de herramientas de diseño web y gráfico como Photoshop, RealFlow, Cinema 4D, After Effects, InDesing, Final Cut Pro, Flash, Ilustrator, CorelDraw, Dreamweaver.

CONFIDENCIAL

2. METODOLOGÍA DE TRABAJO

Desde evelb creemos firmemente el establecimiento de una buena metodología de trabajo es fundamental para el desarrollo e implementación de cualquier proyecto en el que nos embarcamos. También entendemos que, no todos los proyectos son iguales y adaptamos nuestra metodología de trabajo a las exigencias de la clientela. Sobre la base de nuestro modelo de servicios, la metodología que Evelb propone incluye una serie de principios que entendemos indispensable:

- **Cumplir con los requisitos del cliente:** nuestro objetivo fundamental es desarrollar un proyecto que satisfaga las necesidades y expectativas del cliente. Esto implica comprender y documentar claramente los requisitos del proyecto y asegurarse de que se cumplan todos sus requerimientos.
- **Producto de alta calidad:** no podemos entender un proyecto sin tener en cuenta los parámetros de calidad, para ello nos obligamos a ofrecerle un producto robusto, confiable y de alta calidad. Esto implica la implementación de buenas prácticas de desarrollo, pruebas exhaustivas y control y corrección eficaz de errores y problemas.
- **Cumplimento de plazos y presupuesto:** Es importante establecer plazos realistas y gestionar eficientemente los recursos para la entrega de un proyecto dentro del tiempo, forma y plazos establecidos. Esto implica una planificación adecuada, un exhaustivo seguimiento del progreso y una gestión efectiva del alcance del proyecto.
- **Usabilidad y experiencia de la persona usuaria:** Entendemos que todo proyecto que implique del desarrollo web debe ser fácil de usar, intuitiva y brindar una experiencia positiva a las personas usuarias. Esto implica el desarrollo y diseño de interfaces atractivas, realizar pruebas de usabilidad y recopilar toda la información posible tanto de los usuarios internos como externos que van a utilizar el proyecto implementado.
- **Seguridad y protección de datos:** Para todos nuestros proyectos estos dos parámetros son indispensables, y objetivos fundamentales en toda herramienta que vayamos a desarrollar. Se deben implementar medidas de seguridad adecuadas y específicas a cada proyecto teniendo en cuenta como base la autenticación, autorización y cifrado y los parámetros de seguridad tanto del hosting que vayamos a manejar como de las prácticas de desarrollo que se vayan a implementar.
- **Escalabilidad y rendimiento:** En todo proyecto se debe manejar gran cantidad de información, a esto hay que sumar en proyecto de tipo web un aumento en la carga de las personas usuarias y la capacidad de mantener un rendimiento óptimo. Esto nos lleva a diseñar una arquitectura de la aplicación de manear escalable, optimizar el rendimiento del código y realizar múltiples pruebas de rendimiento que nos permitan ofrecer un producto de calidad.
- **Mantenimiento y evolución:** Toda aplicación web debe ser fácil de mantener y evolucionar a medida que cambien los requisitos o se agreguen nuevas funcionalidades. Esto implica presentar una aplicación limpia y bien estructurada con una documentación adecuada y con buenas prácticas de desarrollo.
- **Colaboración y comunicación:** Fomentar una colaboración efectiva entre los miembros del equipo y mantener una comunicación clara con el cliente es uno de nuestros objetivos prioritarios; para conseguirlo debemos utilizar herramientas eficaces de gestión de proyectos como Redmine que proponemos a continuación, realizar reuniones regulares y mantener una comunicación abierta y transparente.

Con esta perspectiva inicial proponemos para el desarrollo de la gestión del proyecto la

herramienta Redmine.

Redmine es una herramienta de gestión de proyectos en la web y nos va a proporcionar un conjunto de características flexibles que nos permite establecer criterios eficaces para la implementación de protocolos efectivos dentro de entornos de trabajos, que va a ayudar a los equipos a crear procesos colaborativos y organizativos con un alto grado de eficacia y que se adapta perfectamente a todo tipo de perfiles.

Para la metodología de trabajo de este proyecto en concreto procedemos a definir las principales características de Redmine.

Gestión de proyectos: nos va a permitir la posibilidad de crear uno o más proyectos, a criterio de su entidad, y a su vez podemos establecer subproyectos, hitos y versiones, pudiendo establecer prioridades, fechas límite y asignar tareas a los miembros del equipo.

Seguimiento de problemas: nos proporciona un sistema de seguimiento flexible que nos va a permitir crear, asignar, priorizar y controlar el estado de cualquier problemática que se establezca en el desarrollo de todo el proceso. Este establece una funcionalidad que nos permite clasificarlos según categorías y realizar versiones avanzadas.

Calendarios y diagramas de Gantt: nos va a permitir poder, de un vistazo rápido, visualizar las fechas de inicio y vencimiento de las tareas, así como crear diagramas de Gantt para planificar y monitorear el progreso del proyecto.

Wiki y documentos: se incluye un sistema de wiki integrado donde se podemos crear y compartir documentación, así como gestionar adjuntar y versionar archivos de las tareas.

Gestión de usuarios y roles: nos va a permitir administrar personas usuarias y asignarle diferentes roles específicos dentro del proyecto. De esta manera podremos definir, a petición de su entidad, diferentes niveles de permisos y controlar el acceso a las funciones y datos del proyecto.

Personalización y extensiones: una de las ventajas de esta herramienta es que es altamente personalizable. Podemos personalizar su apariencia visual, definir campos personalizados, ajustar flujos de trabajo y agregar una serie de funcionalidades a través de plugins específicos. Esto nos permitiría adaptar el contenido a lo que realmente necesita las necesidades y procesos específicos de su entidad.

Informes y seguimiento de tiempo: podemos ofrecerle tanto informes predefinidos como personalizables que nos van a permitir analizar el progreso de su proyecto, el tiempo dedicado a las tareas y el rendimiento del equipo. También se puede realizar un seguimiento del tiempo de cada tarea específica.

Integraciones y API: esta API nos va a permitir poder integrar esta aplicación con otra serie de herramientas y sistemas como pueden ser sistema de control de versiones o sistemas de correo electrónico.

Comentarios y notificaciones: esta característica nos va a permitir establecer un proceso de comunicación integrador, pudiéndose establecer canales de comunicación potentes a través de comentarios de los problemas y tareas que se van realizando. Además, nos ofrece la posibilidad, a través del correo electrónico, de mantener a todas las personas que requiera su entidad sobre los cambios o actualizaciones más relevantes que se vayan implementando durante el proyecto.

Gestión de costos y presupuestos: nos va a permitir realizar un seguimiento de los costos asociados a cada tarea, proyecto o versión del proyecto en la cual nos encontremos; pudiéndose establecer presupuestos, registro de gastos reales y generar una serie de informes específicos para controlar y analizar el rendimiento financiero del proyecto.

Flujos de trabajo personalizado: para el desarrollo de una metodología de trabajo

correcta entendemos que los flujos de trabajo son fundamentales. Con esta herramienta interna podemos adaptar esos flujos a los procesos y necesidades específicas que requiera su proyecto. Se pueden establecer estados personalizados para las tareas, establecer transiciones y automatizar acciones según las etapas de flujo de trabajo.

Control de acceso y seguridad: en todo proyecto y más en los de índole tecnológico el factor seguridad es vital. En este sentido se podemos establecer, para su entidad, control de acceso y permisos a nivel de proyecto, carpetas y recursos, de esta manera podemos garantizar que sólo las personas autorizadas tengan acceso a la información que requiera su entidad, esto facilita los procesos de seguridad y nos permite controlar la información que tenga un carácter más confidencial.

Seguimiento de hitos y fechas clave: dentro de todo proyecto y de toda metodología debemos establecer fechas clave. Este software nos va a permitir controlar estos hitos para que actúen como puntos de referencia y nos permitirán realizar un seguimiento del progreso del proyecto, así como evaluar el cumplimento de los plazos especificados.

Gestión de recursos: esto nos va a permitir poder asignar a miembros del equipo de trabajo las tareas específicas y poder realizar un seguimiento, conocer su disponibilidad en cada momento y evaluar la carga de trabajo de cada recurso que estemos utilizando, pudiéndose modificar en cualquier momento para que se puede adaptar a las necesidades internas del proyecto.

Control de versiones de los documentos: Todo proyecto genera una gran cantidad de documentación y esta a su vez pasa por diversas fases de desarrollo. Esta herramienta nos va a permitir generar diferentes versiones tanto para nuestros documentos como para nuestros archivos adjuntos, lo que nos permite ofrecerle una óptima gestión documental y el seguimiento de los cambios que se vayan produciendo en los archivos asociados al proyecto.

Panel de control personalizado: podemos personalizar el panel de control a petición de su entidad para cada persona usuario, lo que permite seleccionar los elementos e información desee que vea cada persona. Esto nos brinda una visión rápida de las tareas, actividades relevantes o los problemas que puedan surgir en la implementación del proyecto.

Con todo lo comentado anteriormente debemos destacar, nuestro compromiso con la excelencia en la prestación de servicios que nos garantice que nuestra empresa puede añadir valor extra a su proyecto.

Evelb utiliza diferentes normas de calidad y modelos de trabajo con el fin de gestionar todos los procesos operativos tanto de producción como de gestión incluyendo la Gestión de la Calidad como un proceso integrador y transversal necesario para todos y cada uno de los proyectos que emprendemos.

En este sentido la metodología de trabajo adoptada y avalada por Evelb no sólo tiene un enfoque operacional más bien entendemos que este enfoque debe ser múltiple con adopción de políticas cuantitativas que nos permitan entender verdaderamente lo que su entidad requiere.

Propuesta	Fase del proyecto	Actividades	Tiempo
Identidad Gráfica OCAS	**Planificación del proyecto**	**Actividades** Conocer el proyecto y sus objetivos. Creatividad, ideas y propuestas. **Entregas** Propuestas ICG	1semana

	Implementación	**Actividades** Desarrollar la propuesta **Entregas** Propuesta y manual de identidad	1 mes
	Revisión y lanzamiento	**Actividades** Cambios **Entregas** Entrega final	1 semana
Gráficas Prodeca	**Análisis e interpretación de datos**	**Actividades** Análisis de datos Interpretación Creación de gráficos **Entregas** Gráficas	Según necesidades
Cataluña, Región Mundial de Gastronomía 2025	**Planificación**	**Actividades** Conocer el proyecto y sus objetivos. Análisis de la información, arquitectura. Creatividad, ideas y propuestas. **Entregables** Propuestas de diseño	2 semanas
	Implementación	**Actividades** Diseño gráfico y guías de estilo, de acuerdo con el programador.	Según necesidades
Gastroteca	**Diseño**	**Actividades** Research: búsqueda la información Diseño de propuestas. **Entregables** Archivos finales y editables.	Según necesidades

3. MUESTRA DE LOS SIGUIENTES ELEMENTOS

A continuación, se presentan las propuestas gráficas que están sujetas a valoración. Estas propuestas han sido cuidadosamente diseñadas para reflejar la identidad y los objetivos de Gastroteca y su sección 'Al món'.

3.1. PROPUESTA GRÁFICA IDENTIDAD OFICINA COMPARTIDA ALIMENTACIÓN SOSTENIBLE (OCAS)

Desde Evelb entendemos que la imagen de marca debe ser el rostro de una entidad, el reflejo de su identidad y los valores que la definen; debiendo ser una serie de elementos

visuales, emocionales y comunicativos que la hacen única y reconocible dentro de su ámbito de actuación. Por eso para establecer una propuesta adecuada debemos identificar algunos aspectos esenciales como son los logotipos, claim, tipografía, colores corporativos, así como ejemplos de su aplicación tanto en formato digital como offline.

LOGOTIPO. Este debe ser la piedra angular de toda marca o entidad. Creemos que para OCAS debe tener un contenido potente que transcienda las barreras del lenguaje, comunicando su identidad y los valores que se pretenden visibilizar. Por esto creemos que el diseño para la identidad gráfica de la OCAS debe ser un símbolo que tenga un marcado carácter conceptual, acompañado de las siglas OCAS en la parte derecha, formando una composición similar a la de Prodeca y la de la Generalitat de Cataluña, siendo impulsor del Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural.

Lo ideal sería que el símbolo se formara con algún elemento evocador de la alimentación y la sostenibilidad. A continuación, conceptualizamos dos propuestas:

- Un plato redondo, que además hace alusión a la Identidad Gráfica de los impulsores por su forma circular, junto con otro elemento que nos ayude a transmitir los conceptos mencionados anteriormente.

- El símbolo de infinito, refiriéndonos a la sostenibilidad, pero incompleto, dándole la característica de símbolo abstracto. En los extremos se pueden incluir elementos que nos evoquen a la alimentación, como podrían ser utensilios de cocina o algún alimento representativo de la cocina catalana, como podría ser un calçot, por ejemplo.

Para acompañar al símbolo se propone la elección de una fuente tipográfica similar en estilo a la de los impulsores de la OCAS, una tipografía sin serifa, legible y moderna, que transmita profesionalidad y compromiso, pudiendo ser, incluso, una fuente modificada estéticamente para adoptar una forma más personalizada. Un ejemplo para esta propuesta podría ser la fuente Open Sans, una tipografía optimizada para diferentes formatos de comunicación.

CLAIM. Otro de los elementos que entendemos fundamental para una marca o entidad. Es un concepto clave, habitualmente una frase o un lema que nos permite conocer una marca, transmitir sus valores, distanciarse de la competencia y ser actor fundamental en las diferentes campañas publicitarias que se vayan a realizar.

Entendemos que este claim debe ser una declaración clara, impactante, concisa, directa y relevante para el público objetivo, dejando una impresión duradera en las personas usuarias. Este, a su vez, debe condensar la propuesta OCAS como valor de marca, generar conexión emocional y promover una identidad propia.

En base a lo expuesto anteriormente, proponemos como posibles claims los siguientes:

- Alimentando el futuro, cultivando la sostenibilidad.
- Sabores responsables, alimentado el planeta.
- Nutrición con conciencia, por un mundo más sostenible.
- Alimentación consciente, preservando nuestro hogar, nuestro futuro.
- El sabor de la sostenibilidad en cada bocado.
- Sabores que respetan nuestro planeta, disfrútalos con pasión.
- Sostenibilidad y Excelencia gastronómica en Cataluña.
- Orgánico, cercano y sostenible: Alimentación con sentido. (pensado en cada letra de OCAS).

COLORES. En la elección de los colores para la Identidad Gráfica la OCAS se tienen en cuenta dos posibilidades: decantarse por los tonos corporativos de los impulsores

del proyecto o por el uso de colores propios. En ambos casos, los colores deben tener un sentido, ya sea más estético o emocional.

- CORPORATIVOS. Si nos decantamos por esta opción, la imagen gráfica adquiriría una estética similar a la de los impulsores del proyecto, lo que facilitaría el relacionamiento con los mismos además de la integración corporativa.
- PROPIOS. La elección de colores personalizados en una identidad gráfica supone un plus de personalidad, lo que podría jugar a favor de la capacidad de recuerdo de la marca por parte de las personas usuarias. En este caso, los colores deben ser evocativos, transmitir los valores de la marca y crear conexiones con el público.

Una posible selección de colores propios para la Identidad Corporativa de la OCAS, incluiría dos o tres colores que transmitan la esencia de una alimentación sostenible.

Se podría utilizar un tono verde fresco y vibrante para simbolizar la conexión con la naturaleza, la sostenibilidad y la alimentación más saludable. Complementando este tono, un toque de marrón terroso podría aportar un sentido de arraigo a la tierra y la producción orgánica.



#8CC04D

Pantone P 154-13 C



#795649

Pantone P 33-13 C

A esta paleta se le podría añadir una tonalidad amarilla o naranja, teniendo en cuenta las diferentes tonalidades para lograr la harmonía del color. Estos colores más vibrantes representan la vitalidad y la energía, lo que le aportaría frescura al diseño, además de personalidad.

TIPOGRAFÍA. Para la elección tipográfica se tienen en cuenta dos usos principales: para titulares o llamadas de atención y para el cuerpo del texto. En cualquier caso, debe ser legible y acorde a lo que se pretende transmitir. Lo idóneo es continuar en la línea estética que compone la identidad gráfica, por lo que se debe optar por una tipografía sencilla, sin serifa, moderna y optimizada para su uso en diferentes formatos (impresión, web, diferentes tamaños, etc.).

Teniendo esto en cuenta, se opta por una única familia tipográfica, la Open Sans, que además de componer el logotipo, responderá a las necesidades de destacar u ofrecer información variando el aspecto de su trazo, pudiendo emplearse su formato light, regular, semibold o bold, en función de lo que requieran las necesidades.

FUENTE TIPOGRÁFICA

Open Sans Light

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789

Open Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789

Open Sans Semibold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789

Open Sans Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789

MANUAL DE USOS. Una vez diseñada y aprobada toda la parte gráfica de la marca, se debe desarrollar un manual para establecer los usos correctos de la Identidad Gráfica de la OCAS. En esta guía se ha de incluir:

- Los colores, la tipografía y el diseño correcto del logotipo, los tamaños mínimos y diferentes versiones.
- Diferentes aplicaciones: material corporativo (como hojas, sobres o carpetas), cartelería, lonas, merchandising (bolsas, bolígrafos o llaveros, por ejemplo), stand para eventos, etc.
- Ejemplificación de estilos visuales: fotográfico, ilustrativo, gráfico, etc.

3.2. PROPUESTA DE INTERPRETACIÓN GRÁFICA DE LOS DATOS COMPRENDIDOS EN EL ANEXO 5 PPT.

Las gráficas e infografías son herramientas visuales que permiten representar datos complejos de manera clara y concisa. Son utilizadas para comunicar información de manera efectiva, ya que permiten una comprensión rápida y accesible de los datos contenidos en un archivo de Excel u otra fuente. Es fundamental seleccionar los aspectos más relevantes y significativos para transmitir el mensaje deseado.

A continuación, se muestran las propuestas que son resultado de la interpretación de diferentes tablas del anexo 5. Además, también se expone la idea de interpretación para otros datos del documento.

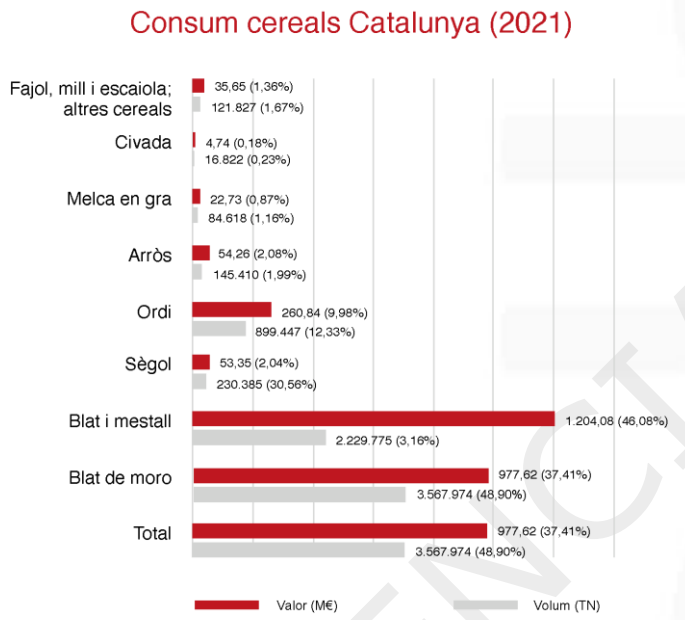
Gráfica 1. Producció cereals per mercats i relació amb la producció global - món (2021)

Infografía - mapa: El uso de una infografía de un mapa puede ser una elección adecuada para interpretar los datos de esta tabla. Al representarlos en un mapa, es posible identificar rápidamente la distribución geográfica de la producción de cereales en diferentes mercados y su relación con la producción global a nivel mundial durante el año 2021.

Además, una infografía de mapa puede resaltar áreas específicas mediante colores o tamaños proporcionales, lo que permite enfatizar las diferencias entre los países proveedores y destacar los principales actores en las importaciones de cereales.

Gráfica 2. Consum cereals Catalunya (2021)

Gráfico de barras: Al utilizar barras horizontales, se facilita la comparación visual de las cantidades de consumo entre diferentes categorías de cereales. Las barras permiten una evaluación rápida de las diferencias de magnitud y resaltan las variaciones significativas en el consumo.

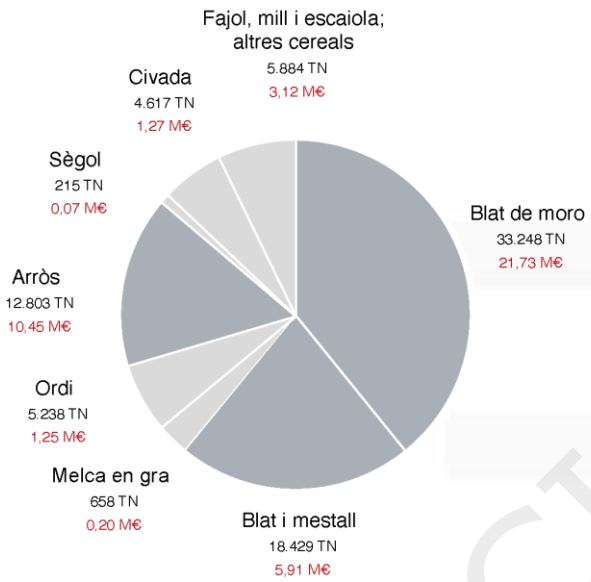


Gráfica 3. Importacions cereals Catalunya (2021)

Infografía - mapa: Igual que sucede en la gráfica 1, el uso de un mapa es una elección adecuada para interpretar los datos. La representación en un mapa permite identificar claramente los países o regiones, lo que ayuda a comprender la distribución geográfica de los datos.

Gráfica 4. Exportacions cereals Catalunya (2021)

Gráfico circular: Un gráfico circular permite visualizar la distribución proporcional de las exportaciones de cereales. Al representar los datos en forma de sectores circulares, es posible apreciar rápidamente la contribución relativa de cada categoría de cereales en el total de las exportaciones. Esto ayuda a identificar las categorías de cereales más prominentes y a tener una visión general de la estructura de las exportaciones. Además, el gráfico circular puede resaltar fácilmente una categoría en particular mediante un sector destacado o resaltado, lo que permite llamar la atención sobre una información clave o destacada.



Gráfica 5. Mercat físic (març 2022)

Gráfico de barras: la propuesta gráfica más adecuada para interpretar la información relativa a esta tabla podría ser un gráfico de barras. Este tipo de gráficos nos permite visualizar de una manera simple los cambios que se produjeron con respecto a determinadas variables en un período de tiempo determinado.

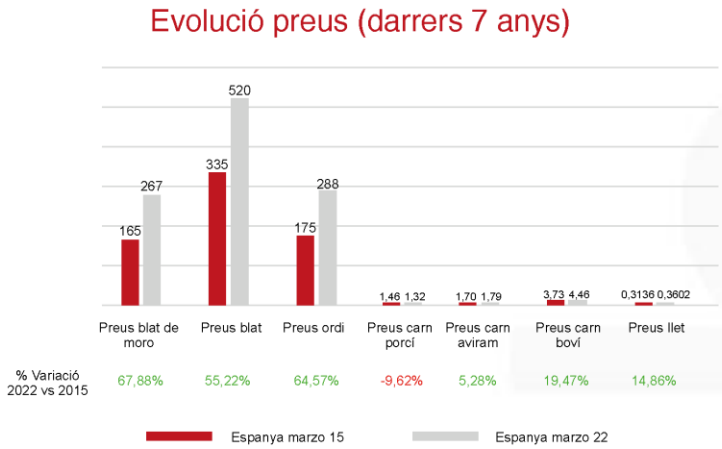
Gráfica 6. Mercats de futurs (març 2022)

Gráfico de barras: de la misma manera que la gráfica 5, la propuesta de interpretación gráfica que más se adecúa a esta información es un gráfico de barras, que permite visualizar los cambios que se produjeron en el tiempo.

Gráfica 7. Evolució preus (darrers 7 anys)

Gráfico de columnas: Al convertir los datos de la tabla en columnas verticales, se facilita la comparación visual entre los diferentes periodos y la identificación de tendencias. Las columnas ofrecen una representación visual intuitiva de la magnitud de los precios, permitiendo una fácil evaluación de cambios significativos en los valores a lo largo del tiempo. Además, el gráfico de columnas permite resaltar y enfatizar los datos más relevantes, como picos o caídas de precios, de una manera visualmente impactante.

CONFIDENCIAL



Gráfica 8. Països d'orígen de les importacions de blatde moro (taric 1005) realitzades per Catalunya

Tabla de datos: Al aplicar el diseño en tabla a esta información específica, se logra una organización estructurada que facilita su análisis y comprensión. El diseño en tabla permite presentar claramente los países de origen de las importaciones de trigo de moro realizadas por Cataluña, resaltando las diferentes categorías y datos relevantes.

PAÏSOS D'ORÍGEN DE LES IMPORTACIONS DE BLATDE MORO (TARIC 1005) REALITZADES PER CATALUNYA

País	2021		Importació respecte total mundial	
	M€	Tones	En valor	En volum
Ucraïna	222,09	1.116.632,64	34,93%	35,73%
Brasil	111,91	599.998,57	17,60%	19,20%
França	111,86	474.686,97	17,59%	15,19%
Romania	88,14	429.909,96	13,86%	13,75%
Canadà	41,80	246.868,29	6,57%	7,90%
Sèrbia	29,87	144.379,55	4,70%	4,62%
Bulgària	15,22	58.149,34	2,39%	1,86%
Sudàfrica	13,11	53.325,45	2,06%	1,71%
Itàlia	0,60	864,95	0,09%	0,03%
Turquia	0,50	275,05	0,08%	0,01%
Portugal	0,17	88,25	0,03%	0,00%
Bèlgica	0,08	79,50	0,01%	0,00%
Països intracomunitaris no determinats	0,09	61,97	0,01%	0,00%
Xile	0,11	44,09	0,02%	0,00%
Països Baixos	0,04	35,49	0,01%	0,00%
Argentina	0,01	26,05	0,00%	0,00%
Grècia	0,06	20,18	0,01%	0,00%
Polònia	0,07	20,09	0,01%	0,00%
Alemanya	0,05	18,82	0,01%	0,00%
Mèxic	0,01	16,98	0,00%	0,00%
Perú	0,02	8,79	0,00%	0,00%
Suïssa	0,02	2,44	0,00%	0,00%
Hongria	0,00	0,45	0,00%	0,00%
Regne Unit	0,00	0,42	0,00%	0,00%
Paraguai	0,00	0,24	0,00%	0,00%
Estats Units	0,00	0,07	0,00%	0,00%
Equador	0,00	0,00	0,00%	0,00%
TOTAL MUNDIAL	**635,84**	**3.125.514,59**	**100,00%**	**100,00%**

En todas las propuestas presentadas se ha mantenido coherencia con el diseño corporativo, asegurando una imagen unificada y reconocible de la marca. Además, se

considera la inclusión de iconos que ayuden a facilitar la comprensión de la información, aportando elementos visuales claros y concisos. Asimismo, también existe la posibilidad de jugar con diferentes tamaños, tonalidades y combinaciones cromáticas para crear impacto visual y resaltar aspectos importantes.

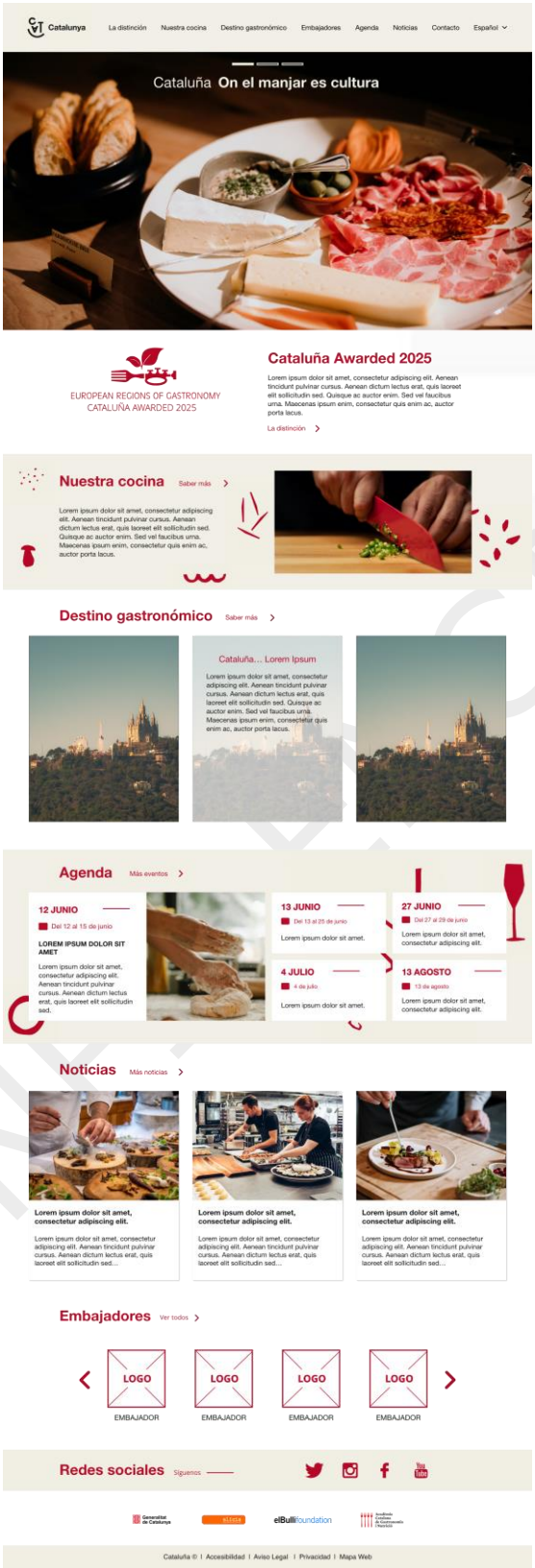
3.3. Propuesta de diseño web Catalonia, Where Food is Culture en el contexto de la candidatura Catalunya Regió Mundial de Gastronomía 2025

La distinción "Cataluña, Región Mundial de la Gastronomía 2025" representa una oportunidad única para promocionar y dar a conocer aún más la marca Cataluña a nivel mundial. Tener una web visualmente atractiva crea una primera impresión impactante, capta la atención de los visitantes, transmite profesionalidad y confianza, mejora la experiencia la persona usuaria, y ayuda a destacar y a diferenciarse de la competencia. Teniendo esto en cuenta, se hacen las siguientes propuestas, para la home y para la página agenda, respectivamente:

Diseño Home

Enlace propuesta Home

CONFIDENCIAL



A continuación, se detallan los diferentes elementos y bloques que contiene la propuesta de diseño web para "Cataluña, Región Mundial de la Gastronomía 2025".

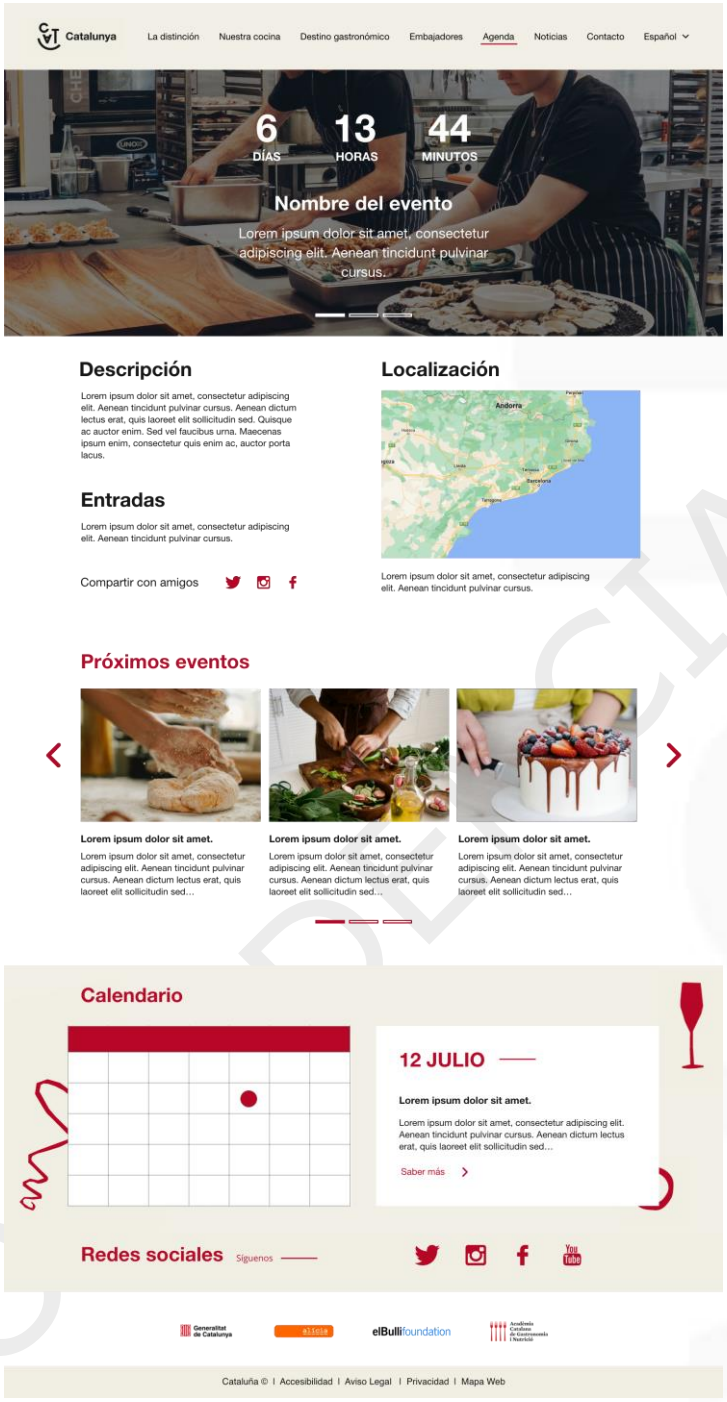
- **Menú:** configurable, pudiendo modificar los campos. La estructura de la cabecera sigue las pautas marcadas en las webs de las regiones galardonadas

anteriormente. En el lado izquierdo se encuentra el logotipo, mientras que el menú se encuentra alineado a la derecha.

- **Bloques:** cada bloque que compone la estructura incluye un botón para acceder a la propia página del contenido. Esto facilita la interacción y ayuda a la persona usuaria a encontrar la información de una manera más intuitiva. Además, esto favorece la configuración del menú, pudiendo prescindir de ciertos campos.
- **Imagen destacada**: Al inicio de la página, se ubica un slider con una imagen llamativa que ocupe un espacio significativo y tenga mayor importancia visual. Esto captará la atención de las personas visitantes y generará un impacto visual inicial.
- **Colores del fondo:** cada bloque tiene un color de fondo diferente, siempre manteniendo la identidad corporativa. La alternancia de color entre bloques ayuda a guiar al usuario en el proceso de navegación, le aporta dinamismo a la web y hace que resulte más visual.
- **Contenido multimedia:** para darle peso visual a la web, se opta por la integración de diferentes tipos de contenido visual. En el bloque “Destino gastronómico” se propone la integración de tres imágenes que representen la esencia de la Cataluña gastronómica. Al pasar el mouse sobre estas tarjetas, tendrán una pequeña interacción que permitirá visualizar un texto, pudiendo ser una pequeña explicación relacionada con la imagen. De esta forma, se consigue que la persona usuaria interactúe y se mantenga unos segundos más en el sitio.
- **Agenda:** es uno de los bloques que más dinamismo debe tener. La sección ha de ser lo más visual posible para captar la atención de las personas usuarias desde un primer momento. La propuesta incluye un diseño atractivo, compuesto por una tarjeta destacada para eventos más importantes o próximos en el tiempo, con imagen, etiqueta con la fecha de inicio, un icono que acompaña a la fecha exacta de duración, el título y una pequeña descripción del evento. En el lado derecho se encuentran cuatro tarjetas con información sobre otros eventos, con la fecha, duración y título.
- **Noticias:** la propuesta incluye una sección de noticias en formato tarjetas con efecto sombreado, proporcionando dinamismo.
- **Personas Embajadoras:** el diseño de este bloque se plantea como un carrusel de imágenes en el que se incluirán los logotipos de las personas embajadoras en png. Se podrá redirigir a la página deseada al hacer clic en cada una de ellas.
- **Footer:** para la parte inferior de la web se propone la siguiente estructura:
    - Bloque 1: formado por las redes sociales.
    - Bloque 2: logotipos.
    - Bloque 3: datos de la web.

Diseño Agenda

Enlace propuesta Agenda



La estructura de esta página presenta las mismas características que las de la “home”. En la parte superior se encuentra la cabecera con el logotipo y el menú, mientras que en la parte inferior se encuentran los bloques que componen el footer. Para el diseño del fondo también se han seguido los estilos de la página de inicio, pautados por el manual de identidad. Desde Evelb proponemos:

- **Imagen destacada:** la parte superior de la página “agenda” está compuesta por un slider navegable con los dos o tres eventos más destacados. Cada imagen incluirá un contador regresivo con los días, horas y minutos que restan para el inicio del evento. Incluye también el nombre del mismo y una pequeña descripción o datos resumidos. Al deslizar hacia abajo, se puede ver información más completa: descripción, mapa de localización y un botón para ir a la página

de compra oficial de entradas, además de la opción de compartir en las redes sociales

- **Bloque próximos eventos:** permite visualizar, en formato carrusel, los próximos eventos. Este formato facilita la interacción de las personas usuarias y les muestra la información clara en un simple vistazo. Cada tarjeta contiene la imagen del evento, una etiqueta con la fecha y el nombre.

- **Calendario:** la propuesta incluye un bloque compuesto por un calendario en la columna izquierda y una infobox en la columna derecha. Al hacer clic sobre un día marcado, se desplegará la información correspondiente al evento que se celebra.

Con estas propuestas de diseño web se espera lograr un sitio atractivo y usable, captando la atención de las personas que lo visiten, facilitando la navegación y destacando Cataluña como Región Gastronómica Mundial.

3.4. Aplicación IMAGEN GRÁFICA PARA LA CAMPAÑA GASTROTECA EN EL MUNDO.

1. Para agentes de dinamización. La finalidad de estas piezas es informar a los agentes de dinamización sobre la gastronomía catalana y lo que hace Gastroteca. De esta manera, será más fácil para estos profesionales comercializar los productos catalanes en el mercado exterior.

Las piezas propuestas para este público determinado adquieren un valor mucho más informativo y se esfuerzan por transmitir de manera clara y completa todos los datos relevantes y la información pertinente. El objetivo principal es asegurarse de que el target pueda comprender fácilmente todos los detalles y obtener un conocimiento completo sobre el tema en cuestión.

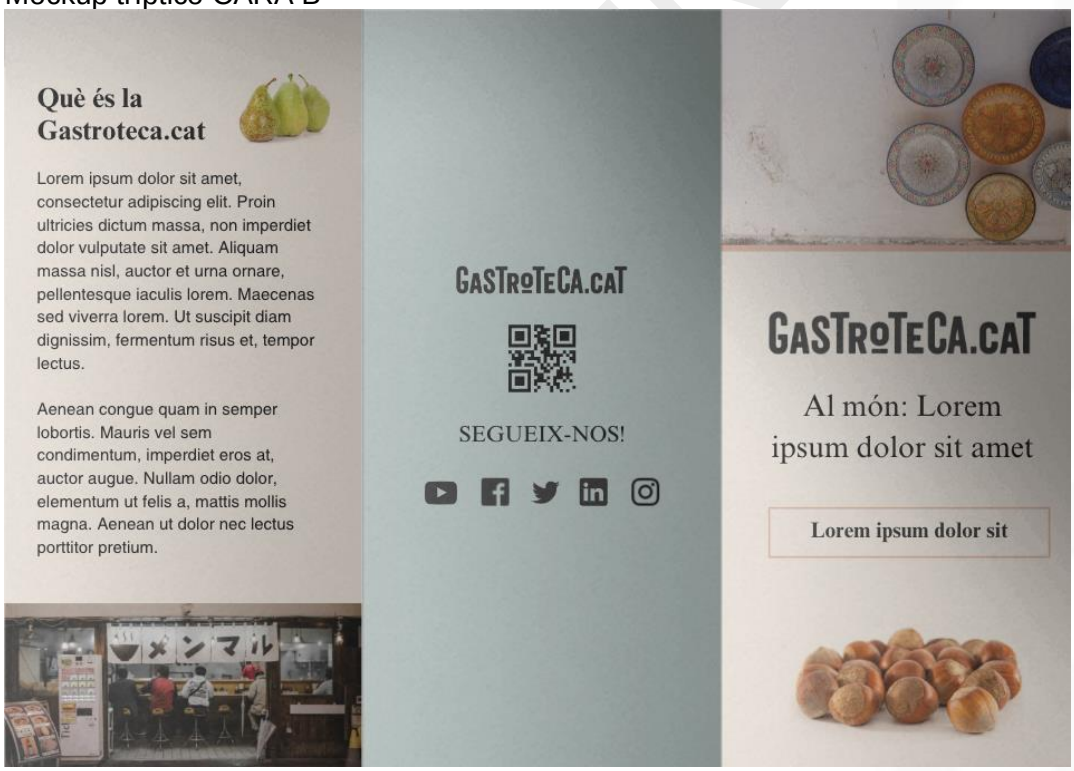
a. Tríptico: A4 horizontal (297cm x 210cm)

La primera pieza propuesta para este público objetivo es un tríptico informativo. En este tríptico se destaca toda la información relevante sobre los beneficios y ventajas de Gastroteca, así como los apartados de la sección "Al món". Además, brinda información clara y concisa sobre cómo registrarse en el servicio.

Mockup tríptico CARA A



Mockup tríptico CARA B



b. Newsletter

La siguiente propuesta se trata de una newsletter, con el objetivo de generar contenido más personalizado y atractivo para la audiencia. Esta herramienta permite mantener una comunicación directa y brindarles información relevante de manera regular. Una de sus ventajas es la posibilidad de incluir enlaces directos, lo cual facilita a nuestros lectores acceder rápidamente a contenidos específicos e información ampliada. Se trata de un

formato más visual y que permite una experiencia más dinámica.



c. Publicación RRSS – LinkedIn

Se propone una publicación en LinkedIn debido a la relevancia que esta plataforma tiene en el ámbito profesional. La publicación contendrá un copy que destaque los aspectos clave de Gastroteca Al món. Al compartir esta publicación, lograremos que más personas la vean, aumentando así la visibilidad del servicio. Además, al ser una publicación visual, tendrá un mayor impacto y puede captar la atención de otras personas usuarias que aún no conocen nuestra propuesta gastronómica.



Además de estas propuestas, sería interesante trabajar en otros formatos que requieren más recursos, como pueden ser un catálogo, que podría ser visual e incluir toda la información relativa a la campaña 'Al món'; o, incluso, un vídeo promocional de carácter informativo.

2. Para empresas catalanas.

El objetivo de estas propuestas es dar a conocer los beneficios y despertar el interés de las empresas catalanas para que se registren en la plataforma web de Gastroteca. Con un enfoque en la estética visual, se pretende captar la atención del público objetivo de manera impactante. La intención es desarrollar una simulación de campaña que incluya un eslogan específico dirigido a los profesionales que deseen asociar su entidad con Gastroteca.

Al mostrar de manera clara y persuasiva los beneficios, se pretende transmitir el mensaje de que Gastroteca es la plataforma ideal para promocionar y expandir su negocio en el sector gastronómico. La línea estética cuidadosamente diseñada garantiza que las piezas sean atractivas y memorables, logrando así generar interés y motivar a las empresas a inscribirse.

d. Publicación rrss

Esta propuesta incluye un post para las redes sociales debido a que son un canal altamente efectivo para llegar a nuestra audiencia. La naturaleza interactiva y viral de las redes sociales nos permite conectar con posibles suscriptores y promocionar de manera efectiva la sección web 'Al món'. Sería ideal desarrollar varias publicaciones con una estética similar, lo cual ayudaría a crear coherencia visual y a generar un mayor impacto en el público objetivo.

Al diseñar estas publicaciones, debemos tener en cuenta otros factores claves, como el copy o texto que acompaña la imagen, así como la posibilidad de utilizar publicidad específica para aumentar el alcance de las publicaciones.

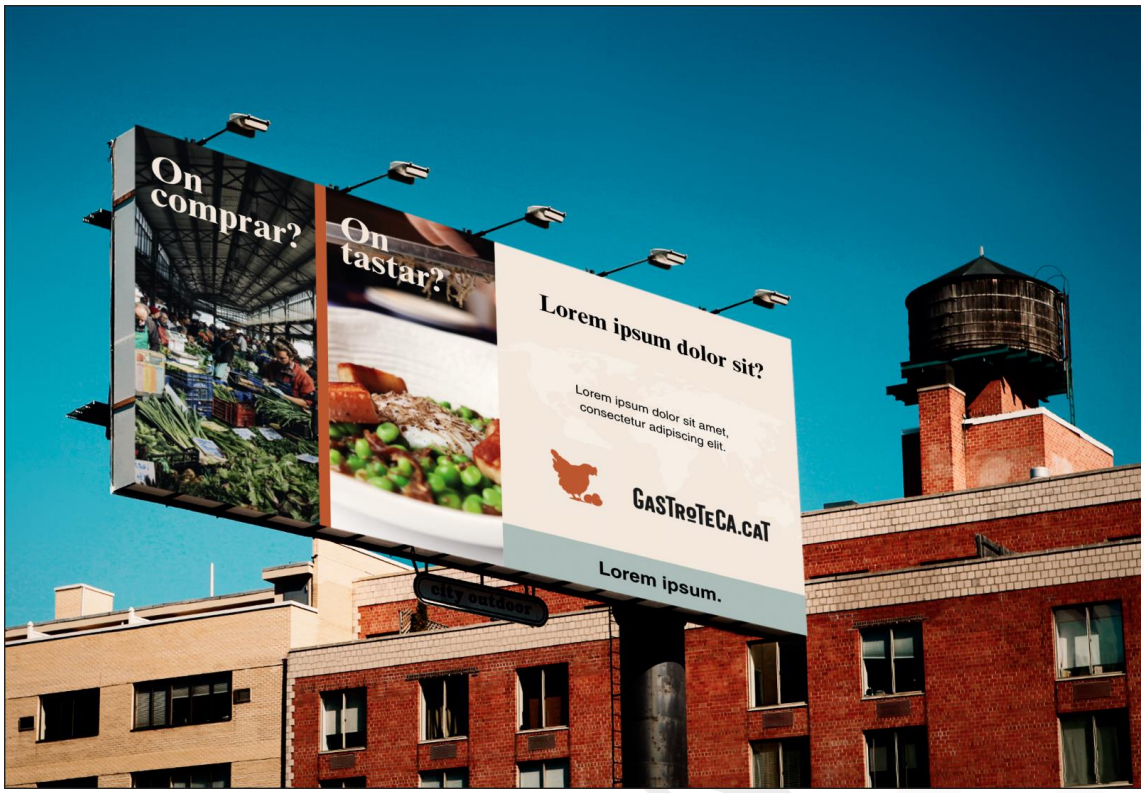


e. Valla publicitaria y mupis

Suponiendo que se desee generar publicidad exterior, a continuación, se proponen una valla publicitaria y dos variaciones de diseño para mupis. Se sigue la línea visual, con la imagen fotográfica como protagonista, junto con la llamada de atención en texto. Con un diseño atractivo, llamativo e impactante, destacaremos los beneficios y características de Gastroteca, incentivando a los profesionales a interesarse y considerar asociarse.







Además de las propuestas mencionadas, se pueden considerar otras iniciativas para complementar la estrategia y crear un universo coherente en torno a este público objetivo. Estas propuestas adicionales podrían abarcar desde la creación de merchandising personalizado, el desarrollo de diseños específicos para redes sociales, que incluyan información más detallada, hasta contenido adicional para la web, como banners o infografías.

CONFIDENCIAL